**暨南大学在线开放课程微视频技术标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **分类项目** | **标准** |
| 1 | 视频 | 视频长度 | 一般每段微视频5-15分钟之间 |
| 视频编码方式 | H.264.mp4（视频压缩采用H.264 编码方式，封装格式采用MP4） |
| 视频分辨率 | * 存档片不低于1920x1080像素 * 网络上传片不低于1280\*720像素 * 如高清视频文件过大，还同时需要分辨率不低于720\*480像素的标清视频文件 |
| 视频帧率（Frame Rate） | 25 fps 或者 29.97 fps  （fps:每秒帧数） |
| 视频码率（Bit Rate） | * 存档版本不低于8Mbps * 网络发布版本不低于2Mbps |
| 图像效果 | * 白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗。 * 人、物移动时无拖影耀光现象； * 图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 * 全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 * 无其它图像质量问题 |
| 2 | 音频 | 音频格式 (Audio) | 双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC（MPEG-4 Part3） |
| 音频采样率 (Sample Rate) | 采样率不低于44.1KHz |
| 音频码率 (Bit Rate) | * 存档片不低于1.4Mbps * 网络上传片码流率不低于128Kbps |
| 音频信噪比 (SNR) | * 不低于48dB * 电平指标：-12db—-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。 |
| 声音效果 | * 声音和画面同步。 * 声音无明显失真、无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象。 * 伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 * 无其它声音质量问题。 |
| 3 | 剪辑 |  | * 剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。 * 突出镜头美感，平面构图合理。 |
| 4 | 后期动画 |  | * 二、三维动画设计制作合理，贴合课程内容表现。 * 后期动画文字：后期制作的动画、显示的文字（非字幕文件），不能出现错误，同一门课程中字体风格一致。 |
| 5 | 字幕 |  | * 中文授课视频提供对应的中文字幕，英文授课视频提供相应的英文字幕。 * 中文字幕无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。 * 英文字幕无明显的语法、拼写错误，不引起歧异，无逻辑错误，断句精确，单行或双行显示。 * 字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供。 * 字幕采用UTF-8编码。 * 时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过500毫秒。 |
| **6** | **片头、片尾及宣传片** | 片头、片尾 | * 片头或片尾的长度不超过20 秒 * 片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材 * 片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志 |
| 视频Logo | 视频的相应位置应加上课程所属院校、机构统一设计Logo 标志，表示应明显、且不影响正常视频内容 |
| 宣传片 | * 课程宣传片成片视频长度应不短于2分钟。 * 课程宣传片应包含课程名称、课程所属学校、主讲教师名称、学校LOGO等相关信息。 * 课程宣传片应突出课程特色，体现课程精要。 |